

**Nous contacter**

Philippe Austin : 01 46 88 49 75

Nous transmettre vos coordonnées

paustin@pixel-interactive.fr

Nos offres Internet

Pixel Interactive, web agency, conçoit le site internet qu'il vous faut : site internet de communication ou service B to B. Quelle que soit la nature et les objectifs de votre site nous étudions pour vous la solution technique la plus adaptée à vos besoins : TYPO3, WORDPRESS, FLASH ou encore simple site HTML.

Dans tous les cas, nous attachons beaucoup d'importance au bon référencement naturel de votre site.

Notre offre TYPO3 (CMS) :

Le CMS TYPO3 est un outil de gestion de contenu (Content Management System). C'est la solution idéale pour vous permettre de mettre à jour très facilement votre site pour tous types de contenus (pages ou bases de données). Cette solution est plus particulièrement adaptée aux sites ayant un important volume d'informations éventuellement multilingues, avec des fonctionnalités marketing ou e-commerce, gérés par une équipe de contributeurs pour la mise à jour.

Dans quels cas choisir TYPO3 ? :

- Contenu volumineux et mise à jour fréquente et autonome,
- Contenu multilingue,
- Gestion de bases de données,
- Mise à jour menée par plusieurs personnes ou services avec nécessité de validation intermédiaire (workflow),
- Besoin de fonctions administratives ou e-marketing,
- Besoin d'un référencement naturel très efficace,
- Besoin de respecter les normes d'accessibilité nécessaires aux personnes handicapées,
- Besoin d'un intranet collaboratif.

Les avantages de TYPO 3 :

- « Open Source », c'est-à-dire sans coûts de licence,
- Une communauté active qui enrichit en permanence les fonctionnalités,
- De nombreuses fonctions éditoriales et marketing publiées en open source (environ 700 à ce jour),
- ... Une pérennité et une évolutivité assurées.

Côté mise à jour (BackOffice) :

- Gestion de différents types de contenu : formulaire, plan du site, graphique, vidéo...
- Gestion visuelle d'une arborescence de pages avec possibilité de "copier coller »,
- Gestion de date de publication (début et fin) des informations,
- Gestion des droits avancés avec distinction des utilisateurs côté consultation (FrontOffice)
- Niveaux hiérarchisés des droits de mise à jour avec phases de validation : un suivi contrôlé des mises à jour (Workflow)

Et aussi côté technique :

- Une API bien documentée,
- Choix entre plusieurs éditeurs WYSIWYG pour les contenus texte,
- Un mécanisme de cache efficace,
- Codes sources commentés et documentation exhaustive en ligne,
- Plate-forme technique LAMP standard (Linux, Apache, Mysql, PHP),
- Conception objet (classes et mécanismes d'extensions),
- Développement objet et Concept de "hook" permettant d'apporter des modifications sans altérer le code du noyau.

Et enfin :

- Un outil répandu utilisé par exemple en France par la CNIL, le groupe Dassault, la RATP (intranet), le magazine Glamour ...

Une formation pour la mise à jour de votre site :

- Nous vous formons à la gestion et suivi de votre site sous TYPO3.

Notre offre WordPress (BLOG et CMS) :

Avec WordPress, vous disposerez d'un site Internet facile à mettre à jour.

Au départ, WordPress est un moteur de BLOG c'est à dire la parution sur Internet d'articles rangés par ordre chronologique, tel un journal personnel. Au fil du temps, WordPress s'est enrichi de très nombreuses fonctions permettant de créer un véritable site avec des pages organisées comme on le souhaite. Avec son interface très simple de gestion de contenu, WordPress devient la solution idéale pour la création de sites professionnels de petite taille.

Dans quels cas choisir WordPress ?

- Site de petite ou moyenne taille,
- Mise à jour de contenu autonome et fréquente,
- Bénéficier de fonctions participatives : Flux RSS, commentaires, liens...

Les avantages de WordPress :

- "Open Source", c'est à dire sans coûts de licence,

- Une communauté très active qui enrichit sans cesse WordPress et assure sa pérennité,
- Une grande simplicité des fonctions de mise à jour qui vous rend totalement autonome,
- Des fonctions de gestion des droits de contributeurs,
- Un respect des normes et des standards qui assure une compatibilité avec les navigateurs de consultation et un référencement naturel optimal,
- Une mise en place extrêmement rapide.

Une formation pour la mise à jour de votre site :

- Nous vous formons à la gestion et suivi de votre site sous WordPress.

Notre offre FLASH :

Flash est la solution privilégiée si l'image de marque est un l'objectif prioritaire de votre site Internet.

Flash permet la réalisation de sites avec des animations fluides et une forte interactivité. C'est la solution idéale pour créer un univers à part entière qui ne laissera pas indifférents les internautes. Avec Flash, vos informations et vos produits sont mis en scène !

Dans quels cas choisir la technologie FLASH ?

- Créer une forte image de marque autour d'une offre ou d'un produit,
- Générer un trafic de consultation par une communication événementielle plutôt que par le référencement.

Flash et xml :

Pour palier les contraintes de référencement et de mise à jour, nous conjugons Flash avec xml. Xml permet de gérer le contenu textuel appelé dans les animations flash.

Flash et vidéo :

Avec la technologie "streaming" de Flash, plus besoin d'attendre le chargement complet de la vidéo pour la visualiser : la vidéo débute immédiatement et se déroule avec toute la fluidité souhaitée. (principe du streaming : le chargement se poursuit pendant la projection)

Le référencement naturel

Un référencement naturel optimal repose sur :

- un respect des normes
- une méthodologie rédactionnelle

Le respect des normes :

Le CMS TYPO3, le BLOG CMS WORPRESS ou encore un site de pages simples HTML (avec feuilles de style) permettent le respect des normes propices au référencement exhaustif du contenu par les moteurs de recherche.

- Bon usage des META données,
- Bonne hiérarchisation des corps de textes,
- Limitation de l'usage des tableaux,
- Mise en forme hors du code HTML et créée dans des feuilles de style,
- Contrôle du code HTML à travers le vérificateur W3C.

Une méthodologie rédactionnelle :

Le référencement notamment vis-à-vis de Google (+ de 80% du trafic de référencement), n'est plus affaire de « trucs et astuces » mais s'appuie sur l'adéquation entre les objectifs de référencement du site et son contenu éditorial.

C'est essentiellement le contenu des pages qui est pris en compte par les moteurs. Aussi, Pixel Interactive porte un soin tout particulier sur :

- La constitution d'un portefeuille de noms de domaines (URL) pour le site,
- L'élaboration d'une liste de mots clés pour lesquels le site doit sortir en 1ère ou 2ème page de recherche,
- La rédaction de contenus (Titre, densité des mots clés dans les pages,...)

Notre expérience nous permet de garantir un référencement optimal (Ex. : 1ère page dans Google) sur un ensemble de critères/mots clés choisis en commun.

A titre d'exemple, Pixelcreation.fr apparaît en première page première place de la recherche « actualité graphisme » dans Google, ce qui correspond à la mission de base du site.

Pour répondre à certains de ses clients, Pixel Interactive a, de plus, acquis une expérience dans le **référencement commercial Google Adwords** afin de gérer au mieux :

- La rédaction des annonces,
- Les critères d'apparition de celles-ci,
- Le budget de la campagne,
- L'efficacité des expressions de recherche dans le cadre d'actions ponctuelles et ciblées.